

Regulamentul oficial al campaniei “Slăbește dublu la KiloStop”

ART. 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei “Slăbește dublu la KiloStop” este societatea INIA CLINIC S.R.L. cu sediul în București, Calea Griviței, nr. 158, ap. A-26, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului, sub nr. J40/12662/2008, CUI 24228490, înregistrată ca operator de date cu caracter personal la ANSPDCP cu nr. 924291213643, reprezentată legal prin Dr. Cristian Panaite, în calitate de Administrator, denumit în continuare „Organizatorul”.

Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul www.kilostop.ro/concurs.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul derulării campaniei; orice modificare va fi publicată în prealabil pe website-ul www.kilostop.ro/concurs.

ART 2. PERIOADA DE DESFĂȘURARE

Perioada de desfășurare a prezentului CONCURS va fi 1 iulie 2019 – 30 septembrie 2019.

ART 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania “Slăbește dublu la KiloStop” este adresată persoanelor fizice (denumite în continuare în mod individual „Participantul” și în mod colectiv “Participanții”) care au achiziționat o consultație la Clinica de Nutriție KiloStop până pe 30 septembrie 2019 și se află la această dată într-un program de slăbit sau menținere ori a efectuat ultima consultație dintr-un program de slăbit (minimum 3 luni) sau menținere în luna septembrie 2019.

La această campanie nu pot participa angajații KiloStop, angajații agențiilor sau tipografiilor care au colaborat la concurs, precum și orice alte persoane care au legătură directă cu această campanie.

ART 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Tema campaniei: “Slăbește dublu la KiloStop”

Pentru a participa la această campanie, participanții trebuie să îndeplinească condițiile Secțiunii 3 de mai sus și să parcurgă următoarele etape:

1. Să achiziționeze o consultație la Clinica de Nutriție KiloStop.

2. Să completeze talonul de participare pe care îl vor primi în momentul în care susțin consultația într-una din cele 3 clinici KiloStop. Talonul va conține următoarele câmpuri obligatorii:

- Numele;
- Prenumele;
- Numărul de telefon;
- Semnătura.

În cazul consultațiilor la distanță, taloanele vor fi completate de angajații din recepțiile KiloStop.

3. Să introducă talonul de concurs în urna din clinica în care alege să participe la concurs. În cazul consultațiilor la distanță, taloanele vor fi introduse în urne de angajații din recepțiile KiloStop.

4. Campania se va încheia luni, 30 septembrie 2019, iar urnele vor fi sigilate de recepție la finalul programului.

5. Tragerea la sorți va fi realizată în prima săptămână din luna octombrie 2019.

Un participant poate introduce în urnă mai multe taloane de participare, după cum urmează:

- 1 talon de participare pentru o consultație efectuată în clinică între 1 iulie 2019 – 30 septembrie 2019;

- 2 taloane de participare pentru fiecare consultație la distanță prin mijloace electronice video sau audio efectuată între 1 iulie 2019 – 30 septembrie 2019;

- 5 taloane de participare pentru fiecare 5 kilograme slăbite între 1 iulie 2019 – 30 septembrie 2019.

Participantul primește 5 taloane pe care le introduce în urna la înregistrarea unei cântăriri pe cântarul clinicii la care se constată că acesta are cu cel puțin 5 kilograme mai puțin decât greutatea de la data de început a campaniei (1 iulie 2019) sau de la data la care participantul a avut prima consultație la KiloStop (oricare intervine ultima). Pentru următoarele 5 kilograme, sunt luate în considerare ca kilograme de start, cele pe baza cărora s-au acordat primele taloane.

Participanții trebuie să introducă personal talonul în urne. În cazul consultațiilor la distanță, taloanele vor fi introduse de angajații din recepțiile KiloStop.

Participanții trebuie să demonstreze prin fișa de pacient că au efectuat consultația cu medicii nutriționiști într-una dintre cele 3 clinici KiloStop.

ART 5. PREMIILE CAMPANIEI

În cadrul Campaniei se va acorda premiile:

1. Un city break pentru 2 persoane în Barcelona în valoare de maximum 10000 RON, TVA inclus. Excursia va avea loc în luna octombrie sau noiembrie a anului 2019. Perioada exactă în care se va desfășura excursia va fi aleasă de Câștigător. Excursia va include doar următoarele elemente:

- Transport dus-întors avion;

- Cazare pentru 2 persoane, 2 nopți, în hotelul Casa Fuster de 5*, cameră dublă;

2. 1 X Brățară de fitness Fitbit, în valoare totală de maximum 1000 RON;
3. 3 X ședință cu antrenorul de fitness Alexandru Marcu, manager Orhideea Sport, în valoare totală de maximum 1500 RON, respectiv maximum 500 RON fiecare ședință.
4. 10 X Consultații cu psih. Cristian Olteanu, a căror durată este de 50 minute, în valoare totală de 2500 RON, respectiv 250 RON fiecare consultație.

Cu privire la Premiul, este în mod expres menționat faptul că orice elemente, altele decât cele prevăzute mai sus, vor fi suportate în exclusivitate de Câștigător.

Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor și nici de a le înlocui cu alte bunuri/servicii și nici de a cere contravaloarea lor în bani. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

Prin refuzul vreunui potențial Câștigător de a beneficia de premiu acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.

Fiecare Câștigător poate câștiga un singur premiu.

Valoarea totală a premiilor este de aproximativ 15000 RON, TVA inclus, neincluzând sumele cu titlu de impozit ce se rețin și se virează conform prevederilor Normelor de aplicare ale impozitului aferent veniturilor obținute de Câștigători din premiile Campaniei, în conformitate cu prevederile Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal. Plata acestor impozite va fi exclusiv în sarcina Organizatorului.

ART 6. ACORDAREA PREMIILOR CAMPANIEI

Premiile se acordă prin tragere la sorți și se vor extrage conform mecanismului descris mai jos.

În prima săptămână din luna octombrie 2019, la adresa str. Știrbei Vodă, nr 95, sector 1, București sau într-unul dintre sediile clinicii de nutriție KiloStop, în prezența unei comisii formată din 3 (trei) membri, va avea loc extragerea și desemnarea Câștigătorilor, în conformitate cu Regulamentul.

Se vor desigila urnele și se vor pune toate taloanele de participare la un loc. Desemnarea Câștigătorilor se va face prin tragere la sorți, respectând garantarea principiului hazardului. Vor fi luați în considerare toți participanții înscriși pe parcursul Campaniei, cu condiția ca înscrierea să fie validă. Se va extrage 1 câștigător și 3 rezerve.

În cazul în care nici Câștigătorul și nici rezervele nu întrunesc condițiile de validitate, premiul nu va mai fi acordat și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

În cazul în care un câștigător este o persoană pusă sub interdicție ori cu capacitate restrânsă de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia câștigului numai însoțit de reprezentantul legal, iar acesta din urmă va semna o declarație prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea câștigului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natură legate de prezenta campanie și premiu.

Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați de către echipa KiloStop prin apel telefonic la numărul de telefon mobil înscris în Campanie, intervalul orar 9.00 – 20.00, în primele 5 zile lucrătoare de la momentul tragerii la sorți.

În cazul în care, din motive independente de KiloStop, aceasta nu reușește de trei ori la rând să intre în contact telefonic cu Câștigătorul, acesta va fi declarat invalidat, urmând ca KiloStop să contacteze rezervele, succesiv, în ordinea în care au fost extrase. De la data primului apel și până la decizia de invalidare, nu pot trece mai mult de 3 zile.

Organizatorul va aduce la cunoștință publică numele Câștigătorilor și premiile acordate prin tragere la sorți prin intermediul paginii de Facebook: www.facebook.com/Nutritionist.Slabit.

Câștigătorul intră în posesia premiului prin semnarea unui proces verbal de predare-primire, întocmit de KiloStop.

ART 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Legea 677/2001. Începând din 25.05.2018, datele cu caracter personal vor fi colectate și prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului Parlamentului European și al Consiliului nr. 679 din 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR).

Prin înscrierea și participarea la această Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și utilizate de acesta în scopurile următoare: înregistrarea și validarea câștigătorului Campaniei, înmânarea premiului Câștigătorului, utilizarea imaginii câștigătorului.

Prin înscrierea la Campanie, Participanții sunt de acord cu prevederile Regulamentului și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și imaginea să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți. De asemenea, câștigătorul se obligă să trimită către KiloStop 5 (cinci) poze clare din excursia pentru 2 persoane în Barcelona.

Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 și ale GDPR pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în ceea ce privește datele personale ale Participanților stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

Participanților le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea 677/2001 și GDPR pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;

- dreptul de opoziție și de retragere a consimțământului potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;

- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute prin legislația în vigoare. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții înscriși în Campanie vor trimite către Organizator, la adresa Str. Știrbei Vodă nr. 95, bl. 25B, etaj. 4, ap. 16, Sector 1, București sau prin E-mail: protectiadatelor@kilostop.ro, o cerere în formă scrisă, datată și semnată.

ART 8. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania poate înceta înainte de termen, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, în accepțiunea art. 1351 și 1352 din Codul Civil.

Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

Dacă un eveniment de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia Participanților la Campanie, în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

ART 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul aferent veniturilor obținute de către câștigători din premiile Campaniei, în conformitate cu prevederile Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal.

Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile menționate în Regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a Câștigătorului.

Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu Campania.

ART. 10. LITIGII

Eventualele diferende apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care orice Participant are de semnalat un incident în legătură cu desfășurarea Campaniei, înainte de orice acțiune în justiție sau procedură contencioasă în fața oricărei autorități publice, acesta se va adresa Agenției cu o sesizare/reclamație în acest sens, în formă scrisă. Organizatorul va formula un răspuns scris la sesizarea/reclamația înaintată în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la primirea sesizării/reclamației.

În cazul în care soluționarea amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material din Municipiul București.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data anunțării publice a Câștigătorilor. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

ART. 11. ALTE CLAUZE

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

ORGANIZATOR

INIA CLINIC S.R.L.

Reprezentata prin Administrator,

Dr. Cristian Panaite